

Steckbrief TAG NOK

Die **Touristische Arbeitsgemeinschaft Nord-Ostsee-Kanal e.V.** (kurz TAG NOK) arbeitet seit Juni 2001 als Werbegemeinschaft an der gemeinsamen Vermarktung der Region Nord-Ostsee-Kanal.

Mitglieder sind Tourismusorganisationen entlang des Kanals:

- Dithmarschen Tourismus e.V.
- Tourist-Information NOK, Rendsburg
- Fremdenverkehrsverein Dänischer Wohld / Gettorf

Unterstützer sind die Kommunen der ehemaligen LSE:

- Städte Brunsbüttel, Kiel, Rendsburg, Büdelsdorf
- Amt Dänischer Wohld
- Amt Achterwehr
- Amt Hüttener Berge
- Amt Eiderkanal
- Amt Jevenstedt
- Amt Hohner Harde
- Amt Fockbek
- Amt Hanerau-Hademarschen
- Amt Mitteldithmarschen
- Amt Wilstermarsch
- Amt Burg - St. Michaelisdonn

Vorrangiges Ziel der TAG NOK war zunächst die Umsetzung des durch die ehemalige Ländliche Struktur- und Entwicklungsanalyse (LSE) finanzierte Marketingkonzept. In den Jahren 2005 bis 2008 wurde die Regionalbetreuung der LSE NOK und deren Geschäftsführung von der TAG NOK geleistet. 2005 bis 2006 hatte die TAG NOK das Projektmanagement für den Fernradwanderweg Nord-Ostsee-Kanal, heute NOK-Route, inne.

Heute sieht die TAG NOK ihr zentrales Aufgabengebiet in der gemeinsamen Vermarktung der NOK-Region mit ihren touristischen Angeboten.

Weitere Aufgaben:

NOK-Route

Herausgabe der Radwanderkarte, 18.000 Exemplare verkauft, 4. Auflage in Arbeit
Wartung der Beschilderung

Vermarktung über Pauschalangebote, rund 80 bis 100 Gruppen mit rund 300 bis 400 Personen und 120 bis 150.000 Euro Umsatz, 3.000-4.000 Anfragen pro Jahr

Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V.

Mitgliedschaft und Vorsitz, Gesellschafter der Tourismus Agentur S-H (TASH)

AktivRegion Eider- und Kanalregion Rendsburg

Mitgliedschaft, Vorstandsmitglied, Vorsitz im Arbeitskreis Tourismus

Arbeitskreis NOK-Projekte

Gründung September 2008, Mitglieder: Vertreter der 6 AktivRegionen am NOK (Dithmarschen, Steinburg, Mittelholstein, Eider- und Kanalregion Rendsburg, Hügelland am Ostseestrand, Eider-Treene-Sorge) unter Vorsitz der TAG NOK
Anmeldung des Leuchtturmprojektes „NOK- Ab durch die Mitte: Radwandern und mehr“ mit 16 touristischen Maßnahmen und 1,7 Mio Euro Gesamtinvestition

Herausgabe von Drucksachen

NOK-Journal, jährliche Herausgabe, Auflage: 40.000 Stück, 32 Seiten

Flyer NOK-Route

Kreuzfahrerliste

Liste Restaurants und Cafés am NOK

Liste Radlerquartiere

Liste Camping- und Wohnmobilstellplätze

Liste Fahrradverleih

Handzettel NOK-Romantika

Pauschalen: Kanal Total, Kanal Pur, Rundum sorglos, Kanal Biking, NOK-Romantika

Präsentation auf Messen

- Reisen Hamburg
- Reise+Camping Essen
- ADFC-Radreisemessen: Hamburg, Bremen, Hannover etc.
- ITB, Berlin
- RDA, Köln
- Internationale Grüne Woche Berlin

Werbung

Anzeigenschaltungen: shz, Kurs Kiel, diverse Gastgeberverzeichnisse

Pressearbeit

Themen:

Traumschiff-Passagen

Logenplätze am Nord-Ostsee-Kanal

Herrenhäuser

E.ON Hanse-Cup

NOK-Romantika

etc.

Internetpräsenzen

- www.nok-sh.de
- www.nok-route.de
- www.nok-romantika.de
- www.kanalgeburtstag.de
- www.tag-nok.de

Veranstaltungen

NOK-Romantika:

Seit 2007 jeweils am erste Samstag im September
15 bis 20.000 Besucher jährlich

Kanal-Geburtstag:

Seit 2009 neu aufgelegte Festwoche am Nord-Ostsee-Kanal im Anschluss an die Kieler Woche

Touristische Arbeitsgemeinschaft Nord-Ostsee-Kanal e.V.

Schiffbrücken Galerie, 24768 Rendsburg

Tel.: 04331-6963844

Fax: 04331-6963845

Email: info@nok-sh.de

Internet: www.nok-sh.de

Stand: November 2010

Tourismus zwischen den Meeren e.V.

Träger

Tourist- Information Nord-Ostsee-Kanal & Ticket-Service

Tourismusagentur
Schleswig-Holstein (TASH)

Schleswig-Holstein
Binnenland Tourismus
e.V.
Gesellschafter der TASH

AktivRegion Eider-
und Kanalregion
Rendsburg e.V.

Ticket-Service

- Kartenvorverkauf regional / überregional (Musicals, Konzerte, Theater, Open Air-Tickets, Fußball, Handball)
- SH Musikfestival landesweit
- Nord-Ostsee-Bahn-Tickets

Tourismus-Aufgaben

- IRS/Zimmervermittlung
- Anzeigenwerbung
- Messen u. Ausstellungen
- Prospekte/Broschüren
- Souvenir-Verkauf
- Pressearbeit
- Gästeführungen
- Gruppenprogramme
- Pauschalangebote

Geschäftsführung TAG NOK

- Umsetzung des Marketingkonzeptes für den NOK
- Vermarktung NOK-Route
- Zusammenarbeit mit den AktivRegionen im Arbeitskreis NOK-Projekte
- Mitglied im Vorstand der AktivRegion Eider- und Kanalregion Rendsburg e.V.
- Leitung des Arbeitskreises Tourismus der AktivRegion Eider- und Kanalregion Rendsburg
- Vorsitz des Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V.

Nord-Ostsee-Kanal